

## MILANO DIGITAL WEEK 2019

### Workshop - Ottimizzazione dei processi aziendali nell'era della digitalizzazione.

**15 marzo 2019**

Milano 11 febbraio 2019 – la seconda edizione della Milano Digital Week – dal 13 al 17 marzo 2019 – rappresenta un panorama di opportunità per la crescita della città e le sue imprese. Dopo aver “connesso” digitalmente e fisicamente la città attraverso il coinvolgimento di più di 250 sedi e oltre 400 iniziative - tra dibattiti, seminari, mostre, performance, spettacoli e workshop - torna un nuovo appuntamento con un ampio palinsesto diffuso.

L'iniziativa è promossa dal Comune di Milano – Assessorato alla Trasformazione digitale e Servizi civici, e realizzata da Cariplo Factory, IAB – Interactive Advertising Bureau, Hublab e con MEET - Centro Internazionale per la Cultura digitale.

Il tema di Milano Digital Week 2019 è Intelligenza Urbana, declinata nell'infinità di tecnologie e applicazioni che stanno rivoluzionando non solo la città ma le formule imprenditoriali dell'impresa che la arricchiscono e contribuiscono alla vita della comunità.

Con questo workshop, interamente dedicato alla digitalizzazione aziendale, vogliamo presentarvi un ventaglio di soluzioni pensate all'agevolazione del lavoro quotidiano con l'intelligenza aziendale.

Puntare ai processi digitali significa puntare sul futuro della vostra azienda e noi vogliamo accompagnarvi nel percorso d'ottimizzazione e preparazione al futuro digitale fornendovi un vantaggio competitivo decisivo.

**Sito** [www.infoware-mi.it](http://www.infoware-mi.it)  
**Hashtag** #MilanoDigitalWeek #ELODigital #Infoware  
**Facebook** @Infowaremi  
**Twitter** @InfowareSrl

#### Ufficio Marketing e Comunicazione:

Roberta Caruana | [roberta.caruana@infoware-mi.it](mailto:roberta.caruana@infoware-mi.it)  
Yahima Hernandez Cruz | [yahima@infoware-mi.it](mailto:yahima@infoware-mi.it)  
| [marketing@infoware-mi.it](mailto:marketing@infoware-mi.it)